

**GUGLIONESI**  
I N N O V A Z I O N E  
**DIGITALE**



GUGLIONESI  
INNOVAZIONE  
DIGITALE

**PIANO  
DI CONSULENZA  
E INNOVAZIONE DIGITALE**

PER LA TRANSIZIONE CULTURALE  
NELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

**A R S**

**ARS**

**ARS IDEA STUDIO**  
di Germano Sorella Tony  
Corso Conte di Torino 15  
86034 GUGLIONESI (CB)

Tel/Fax 0875 681040  
www.arsideastudio.com  
info@arsideastudio.com  
Partita Iva: 01423060704

Profili professionali e attività curriculari:



[www.arsideastudio.com/germanosorella](http://www.arsideastudio.com/germanosorella)



[www.arsideastudio.com/luigisorella](http://www.arsideastudio.com/luigisorella)

**GUGLIONESI**  
INNOVAZIONE  
**DIGITALE**

Go  
5

**PIANO DI CONSULENZA E INNOVAZIONE DIGITALE**  
PER LA TRANSIZIONE CULTURALE NELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

GUGLIONESI INNOVAZIONE DIGITALE

© Logo, progetto grafico ed elaborazione del piano di Luigi Sorella

# GID

## **PIANO DI CONSULENZA E INNOVAZIONE DIGITALE**

### PER LA TRANSIZIONE CULTURALE NELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

#### LINEE GUIDA

I processi di digitalizzazione in atto devono essere costantemente innovati alle istanze della Pubblica Amministrazione (PA), utilizzando – cfr il programma europeo *NextGenerationEU* e le direttive governative del *Dipartimento per la trasformazione digitale* nell’ambito del programma **PA digitale 2026** – opportune tecnologie informatiche nel campo della inclusione e della sostenibilità, attraverso lo strumento digitale del comunicare, dell’informare e dell’interagire (*dalla PA al Cittadino e, viceversa, dal Cittadino alla PA*) in modo “accessibile e trasparente”, dunque “chiaro” a chiunque, comunque e ovunque.

Come in uso nell’era digitale in corso, le “parole chiave” nell’orientamento dei contenuti del **Piano di consulenza e innovazione digitale per la transizione culturale nella comunicazione istituzionale**, ossia **Guglionesi Innovazione Digitale (GID)**, sono:

- Europa, Italia, Guglionesi;
- Commissione Europea, Ministero dell’Innovazione tecnologica;
- Pubblica Amministrazione, Cittadinanza, Territorio;
- digitalizzazione, innovazione, consulenza;
- comunicazione, informazione, istituzione;
- transizione, tecnologie, monitoraggio;
- identità, inclusività, sostenibilità.

L'autentico e concreto processo di innovazione nella comunicazione destinata alla digitalizzazione dei contenuti divulgati nei prossimi anni prevede ancor più l'urgenza di adeguamento a specifiche competenze e affidabilità dei processi di gestione, controllo e trasmissione.

La professionalità di addetti alle soluzioni digitali richiede competenze su vari fronti: **nozioni informatiche** puntuali e **possesso di un consolidato orientamento culturale**, anche a livello locale, ai fini di assicurare innovazione al piano di consulenza, non solo alla sua qualità e alla quantità dei contenuti, sostenendo l'approccio inclusivo come sostenibilità della capacità progettuale.

Il nostro team di operatori (in possesso dell'esperienza sul campo nonché delle certificazioni **European Informatics Passport<sup>#</sup>**), sul piano informatico e sulla dimensione del sapere nella cultura digitale, opera nell'ambito del territorio sin dagli albori della rete internet a dominio pubblico (circa trent'anni di esperienza e continua formazione nella ricerca sul campo), rappresentando storicamente una delle prime realtà in grado di **determinare un decisivo contributo allo sviluppo**

# EIPASS USER (Patente europea dell'informatica)  
EIPASS WEB (competenza per la gestione di siti web)  
EIPASS PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (competenza per l'elaborazione dei dati digitali nella PA)  
EIPASS DPO - DATA PROTECTION OFFICER (competenza per il trattamento dei dati sensibili)  
EIRSAF - DIGITALIZZAZIONE CON QUALIFICA PROFESSIONALE



socio-culturale attraverso argomenti digitali nell'ambito del patrimonio di Guglionesi. La consolidata esperienza del nostro team nel tempo ha prodotto contenitori e contenuti digitali in grado di essere condivisi con altre piattaforme (**Guglionesi Cultura**, **Luoghi della cultura e Patrimonio culturale digitalizzati**, **Spettacoli e stagione teatrale a Guglionesi**, **Blog Fuori Porta Web** [oltre 10.000 pubblicazioni in archivio], **Archi'via** [portale per la catalogazione digitale dei registi dei documenti storici], **Guglionesi Comune Informa** etc.) e integrabili con quelle già attive dal versante istituzionale attraverso la connettività programmabile dal presente piano di consulenza e innovazione. Precisando che la proposta GID non costituisce un servizio di "comunicazione stampa" – nella sua accezione come interpretata dalle rappresentanze di specifica categoria –, **l'aspetto della transizione culturale verso modelli digitali della comunicazione e dell'informazione va inteso come raccordo tra strutturazione digitale dei contenuti** (modalità di implementazione, organizzazione e compilazione, programmazione informatica, aggiornamento agli standard in evoluzione telematica, monitoraggio delle potenzialità, individuazioni delle criticità etc.) **e soluzioni idonee alla divulgazione dei contenuti digitali con le predisposizioni in uso e/o in adozione nel divenire a livello istituzionale.** A supporto delle esigenze della Pubblica Amministrazione, la no-

stra proposta di un nuovo piano strategico, previo ulteriori accordi da definirsi puntualmente, può integrare anche competenze di innovazione nella **grafica digitale della comunicazione e dell'informazione**, oltre alla consulenza nell'innovazione della programmazione di piattaforme in supporto web e in collegamento esterno al contenitore istituzionale, evitando possibili ed eventuali incongruenze. Per aumentare il potenziale innovativo e applicare le nuove tecnologie alle esigenze della comunità e del territorio di pertinenza e di condivisione extra-territoriale, **Guglionesi Innovazione Digitale (GID)** è a disposizione della Pubblica Amministrazione (in rapporto di consulenza ed eventualmente di progettazione, gestione, cura e conservazione) nei **processi di "digitalizzazione del settore pubblico"**, in particolare anche nella migrazione digitale dei contenuti d'archivio (comunale, storico, privati, di pertinenza territoriale etc.) e dunque delle nozioni culturali basilari a creare opportune condizioni di convergenza nella sostenibilità e nell'attrazione di bandi pubblici specifici (cultura, turismo, formazione, identità, emigrazione etc.) e predisposti nel contesto europeo di **"Next Generation EU e il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza"**, al fine di **consolidare lo sviluppo socio-economico del territorio nonché la crescita multiculturale nell'identità di Cittadinanza in un contesto consapevole di integrazioni culturali e di inclusione digitale.**

## LA SFIDA DIGITALE

Guglionesi Innovazione Digitale (GID) è un Piano di consulenza e innovazione digitale per la transizione culturale nella comunicazione istituzionale basata sulla progressiva acquisizione al concetto di “sfida digitale”, definizione come prevista e implementata dal *Ministero dell’Innovazione tecnologica e della transizione digitale*, tendente ad individuare capacità organizzative sul territorio in rapporto a consulenze in grado di introdurre le pubbliche amministrazioni, a livello locale, verso le nuove prospettive dell’“era digitale”. A tale proposito, si segnalano sinteticamente alcuni obiettivi ministeriali essenziali della grande “sfida digitale”, in corso e in divenire per il presente e per l’immediato futuro.

### LA TRANSIZIONE CULTURALE VERSO IL DIGITALE

La digitalizzazione e l’innovazione costituiscono strutturale raccordo tra la Pubblica Amministrazione a livello locale e la centralità dello Stato al fine di promuovere **“più democrazia, uguaglianza, etica, giustizia e inclusione e generi una crescita sostenibile nel rispetto dell’essere umano e del nostro pianeta”**.

Entro il 2025 è richiesto l’omologazione della Pubblicazione Amministrazione in rete secondo gli orientamenti dell’AGID (Agenzia per l’Italia Digitale) con certificazione delle piattaforme di accesso ai contenuti istituzionale.



L'esigenza di individuare le capacità professionali in grado di raccordare il sistema di comunicazione omologata all'interfaccia digitale rientra tra le prerogative della proposta strategica di un **Piano di consulenza e innovazione digitale per la transizione culturale nella comunicazione istituzionale**, quale finalità concreta al servizio al Cittadino.

## 8

### UNA SOCIETÀ DIGITALE

“La prima sfida – suggerisce l'AGID – punta alla realizzazione di una società digitale, in cui cittadini e imprese utilizzano servizi digitali efficienti della Pubblica Amministrazione in modo semplice e sistematico. Questo obiettivo si basa sulla **realizzazione di migliori infrastrutture digitali, sulla valorizzazione dei dati, sulla creazione di competenze digitali, sulla radicale digitalizzazione del settore pubblico, che darà impulso anche alla trasformazione digitale in altri settori**. Tra le azioni in campo occorre soddisfare i seguenti principi: [...] accelerare lo switch-off al digitale e il ridisegno dei processi di gestione ed erogazione dei servizi pubblici; evitare di focalizzarsi su tecnologie che sono ancora immature o sono troppo vecchie; monitorare i risultati” nonché l'evoluzione della qualità del servizio.

“La diffusione delle piattaforme abilitanti (identità digitale, sistema di



pagamento elettronico, anagrafe unica, carta d'identità elettronica), la razionalizzazione delle infrastrutture e delle risorse (cloud), la promozione di modelli virtuosi (linee guida di design, riuso del software), la creazione di nuovi servizi digitali permettono un uso sistematico da parte di cittadini e imprese di servizi digitali efficienti e semplici da usare".

L'integrazione dei servizi pubblici con altri servizi territoriali, il miglioramento del "procurement" e le politiche di "open innovation", in divenire consentiranno ad ogni Pubblica Amministrazione "un'abilitante crescita dei servizi digitali" nel proprio contesto di azione. "Tecnologia e innovazione – suggerisce l'AGID – sono applicate per migliorare la qualità di vita nelle città e nei piccoli borghi. Un supporto mirato alle Pubbliche Amministrazioni locali permette anche alle piccole città di aumentare il proprio potenziale innovativo e applicare le nuove tecnologie alle esigenze delle comunità e dei territori".

## LO SVILUPPO INCLUSIVO E SOSTENIBILE

Lo sviluppo delle azioni è indirizzato ai seguenti principi: "offrire a tutti pari opportunità di partecipazione all'interno della società digitale e tecnologica; garantire la trasparenza, l'etica e un positivo impatto so-

ziale; tutelare la sostenibilità economica ambientale e sociale di ogni innovazione”.

Le capacità digitali dei cittadini sono così potenziate sulla partecipazione alla società tecnologica. “Aumentano le capacità digitali dei cittadini, che hanno la possibilità di sfruttare al meglio i nuovi servizi digitali pubblici e privati. In questo modo i **cittadini possono partecipare in modo competente ai processi politici, sociali, culturali ed economici e di valutare le conseguenze delle proprie azioni per la creazione di una società digitale e democratica [...]**”.

10

Per tale obiettivo “lo Stato assume il ruolo di governare l’uso delle tecnologie, promuovendone la diffusione, massimizzando i benefici collettivi e minimizzando gli impatti negativi. Infatti, secondo le direttive del *Ministero dell’Innovazione* la “ricerca di eticità, responsabilità e non discriminatorietà delle soluzioni tecnologiche, specie nel caso della Intelligenza Artificiale, diventano una stella polare dell’azione di Governo” ad ogni livello istituzionale, se ben calibrate da una piano di consulenza digitale dedito a centrare le missioni delle singole pubbliche amministrazioni locali.

## **L'IDENTITÀ DIGITALE**

“Ogni cittadino deve disporre di un'identità digitale unica, gratuita, facile da usare, che gli permetta di identificarsi in maniera sicura e accedere a tutti i servizi digitali pubblici (es: compilare la dichiarazione dei redditi, richiedere un permesso per il parcheggio sulle strisce blu, verificare la posizione contributiva, fare un bonifico online o guardare la pagella dei figli) e privati (es: home banking, prenotazione di viaggi e vacanze, servizi di customer care) in Italia e in Europa. Inoltre, grazie al sistema degli attributi, l'Identità digitale deve permettere di fornire volontariamente al fornitore di un servizio dei dati “qualificati” (ovvero “certificati”, come il possesso di patente) o “non qualificati” (ad esempio un recapito telefonico o una mail)”.

Il sistema pubblico dell'identità digitale consente di affidare la gestione delle identità digitali e degli attributi “a una rete di soggetti pubblici e privati dotati di elevati standard di affidabilità organizzativa e tecnologica”.

## **LA RISTRUTTURAZIONE DIGITALE**

Affinché l'Italia, nel campo dell'innovazione digitale, possa raggiungere tra qualche tempo l'obiettivo di divenire gradualmente “un solo

grande Comune che tratta tutti i suoi cittadini allo stesso modo”, vanno sostenute e pianificate azioni di raccordo nel piano di consulenza con strumenti già in essere a livello nazionale.

Integrandolo nel sistema digitale di comunicazione e di informazione a livello istituzionale della PA, tra i sussidi tecnologici in rete, raccomandati dal *Ministero dell’Innovazione tecnologica e della transizione digitale*, c’è la priorità di divulgare sempre più diffusamente nella Cittadinanza l’applicazione digitale “IO”, l’app dei servizi pubblici”, che trasforma il rapporto tra cittadino e Pubblica Amministrazione, “**mettendo le persone al centro e cancellando la complessità: un’unica interfaccia per accedere a tutti i servizi pubblici direttamente dallo smartphone dopo essersi identificati con l’identità digitale**”. Il cittadino attraverso IO potrà accedere a tutti i procedimenti che lo riguardano inclusi quelli relativi alla sua impresa grazie all’integrazione tra IO e *impresa.italia.it* gestito da Infocamere. E, in prospettiva, attraverso IO potranno essere accessibili anche servizi di pubblica utilità ma forniti dai privati”.



## LA REPUBBLICA DIGITALE

Considerare l'andamento demografico nonché il progressivo e inesorabile invecchiamento della popolazione tra qualche generazione il tendenziale negativo produrrà effetti anche sulla qualità della vita dei piccoli centri. "In Italia gli over 65 sono quasi 14 milioni, ovvero il 22% della popolazione italiana, che raggiungerà il 33% in 25 anni. Sono circa 1,2 milioni gli over 65 che si definiscono isolati e privi di amicizie e di reti al di fuori della famiglia (fonte ISTAT). Il rischio che restino esclusi dalla trasformazione digitale in atto e privati della possibilità di esercitare i loro diritti di cittadinanza in digitale è drammaticamente elevato".

**Il Piano di consulenza e innovazione digitale per la transizione culturale nella comunicazione istituzionale Guglionesi Innovazione Digitale (GID) nel tempo può anche sviluppare e monitorare insieme alla PA "[...] un programma di inclusione digitale che mira a fornire ai più anziani, strumenti, informazioni e competenze utili a consentire loro di vivere appieno la loro dimensione di cittadini anche nel nuovo ecosistema digitale", considerando un obiettivo della PA la consapevolezza che i servizi pubblici digitali dovrebbero essere accessibili a tutti, nessuno escluso.**

In caso contrario, il rischio di una vera emergenza sociale “è che la trasformazione digitale del Paese Italia finisca per favorire solo i cittadini digitalmente più educati e consapevoli”, e quale effetto inesorabile un profondo svantaggio per tanti altri cittadini distanti dalla cultura digitale.

14

**GUGLIONESI BORGO DIGITALE**

Geolocalizzazione *Google Map* per l'itinerario turistico-culturale (GID) “Guglionesi. Guida culturale e turistica”, piattaforma digitale *Guglionesi Cultura*





## GUGLIONESI BORGO DIGITALE

La missione principale di **Guglionesi Innovazione Digitale (GID)**, nelle condizioni in essere e in evoluzione, è un'azione di monitoraggio strategico per sostenere in consulenza culturale il dovere di una Pubblica Amministrazione **sempre più vicina a tutti i Cittadini**. L'intento presume l'impegno della PA al fine di ridurre il divario digitale.

“**Guglionesi borgo digitale**”, al fine di interagire con contenuti digitali già sviluppati dal proponente dal punto di vista culturale e turistico, dispone, nell'ambito della collaborazione a tempo determinato con la PA, di soluzioni di interconnessione nella comunicazione digitale attraverso nodi esterni alla piattaforma del sito web istituzionale.

Con la disponibilità della piattaforma digitale **Guglionesi Cultura** (da tempo già attiva nel contesto locale), il proponente del piano GID, nell'arco temporale delle definizioni collaborative, renderà collegabili - mediante link visibili dal portale istituzionale della PA (homepage) - gli accessi ai contenitori digitali della cultura, in essere ed eventualmente in divenire, per la fruibilità anche turistica.



## VERSO L'EUROPA DIGITALE 2050

La Commissione Europea sostiene l'obiettivo di "Un'Europa pronta per l'era digitale. Più opportunità grazie a una nuova generazione di tecnologie". In sintesi:

*"la tecnologia digitale sta cambiando la vita delle persone. La strategia digitale dell'UE mira a fare sì che tale trasformazione vada a beneficio dei cittadini e delle imprese, contribuendo nel contempo a raggiungere l'obiettivo di un'Europa neutra dal punto di vista climatico entro il 2050. La Commissione è decisa a fare di questo decennio il "decennio digitale" europeo. L'Europa deve ora rafforzare la propria sovranità digitale e fissare norme, anziché seguire quelle di altri paesi, incentrandosi chiaramente sui dati, la tecnologia e le infrastrutture".*

[Fonte: [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age\\_it](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age_it)]

### GUGLIONESI BORGO DIGITALE

**ARCHI'VIA**© (polo digitale degli archivi storici, ARS start up dal 1998, editoria TracceAntica dal 2003), processi di digitalizzazione dei registri delle fonti archivistiche locali in rete (GID), acquisizioni finalizzate alla valorizzazione, conservazione e tutela del patrimonio culturale.

Le nuove norme promuovono l'innovazione, la crescita e la competitività facilitando l'espansione delle piattaforme più piccole, delle PMI e delle start-up e ponendo al centro i cittadini.

## PROPOSTE

---

### GID\_BASIC\*

Piano di consulenza GID (a tempo determinato dal contratto, d'ora in poi *atdc*) con valutazione e monitoraggio delle prospettive di raccordo tra strutturazione digitale dei contenuti e soluzioni digitali nella comunicazione istituzionale in adozione dalla PA.

Collaborazione, nelle sezioni del portale indicate dalla PA (su specifico contratto di accesso\_account rilasciato dal proprietario della piattaforma), agli aggiornamenti del flusso digitale di comunicazione e informazione al Cittadino in divulgazione attraverso l'attuale sito web istituzionale dell'ente comunale (*atdc*) e di proprietà di terzi.

Piattaforma informativa ed esterna al sito web istituzionale dell'ente (*atdc*) **GID - GUGLIONESI INNOVAZIONE DIGITALE** su server hosting di proprietà del proponente.

**Guglionesi borgo digitale** (per GID): connessione (*atdc*), in collegamenti integrati sul sito internet istituzionale, ad alcune sezioni digitali della piattaforma **Guglionesi Cultura** per la divulgazione degli eventi: ossia la **Guida culturale-turistica** in consultazione digitale (geolocalizzazione, notizie, storia, arte, info etc.); **Spettacoli e stagione teatrale a Guglionesi**.

*\* Resta ben inteso che a scadenza o eventuale risoluzione consensuale tra le parti del contratto a tempo determinato nella collaborazione, in essere dalla presente proposta, i loghi, il piano e il progetto **Guglionesi Innovazione Digitale (GID)** sono e resteranno in futuro esclusiva proprietà dell'autore e/o del proponente, con ogni diritto esclusivo in merito alla proprietà intellettuale.*



### GUGLIONESI BORGO DIGITALE

Interazione QR code (GID)  
con le videoguide culturali e turistiche,  
"Guglionesi. Guida culturale e turistica",  
piattaforma digitale *Guglionesi Cultura*

### GUGLIONESI BORGO DIGITALE

Prenota la visita turistica (GID),  
"Guglionesi. Guida culturale e turistica",  
piattaforma digitale *Guglionesi Cultura*

(OPZIONI IN DIVENIRE ESCLUSE DALLA PROPOSTA GID\_BASIC)

## GID\_ PROCESSI DI PROGRAMMAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Strategia di comunicazione grafica.

Grafica digitale per eventi e campagne di sensibilizzazione.

Digitalizzazione degli archivi pubblici e patrimoniali.

Migrazione dei dati nella transizione digitale.

Gestione professionale di sito web nella modalità della piattaforma e modalità AGID (come previsto dal Dipartimento dell'innovazione tecnologica e della transizione digitale).

All'estensione di strutturazione informatica per ulteriori implementazioni nell'interconnettività online.

**Guglionesi borgo digitale:** contenuti digitali per interazione ai supporti per la cultura e il turismo ("prenota la visita turistica" etc.).

**Società digitale:** soluzioni e programmazioni per la formazione da pianificare.

Consulenza informatica per eventuali adesioni della PA al programma governativo **PA digitale 2026** (secondo le direttive del *Dipartimento per la trasformazione digitale* per l'accesso ai finanziamenti dell'Unione europea in *NextGenerationEU*).

Offerta: da definire con la PA, per ogni singolo argomento citato (o altro eventualmente da considerarsi) in base agli indirizzi e all'esigenze, pianificandone i processi di programmazione, di strutturazione e digitalizzazione in piani annuali di investimento economico.

מגוון

